

SMM

Продвижения товаров и услуг в сети интернет

Чибуков Дмитрий Борисович, ИФ - 71
руководитель Брякотнина Т.А.

SMM (Social Media Marketing)

- это новый, но очень перспективный способ продвижения товаров и услуг при помощи форумов, блогосферы, социальных сетей, сервисов мгновенных сообщений, то есть всех доступных на сегодняшний день социальных медиа-каналов

Распределение информационных запросов в сети



Цель SMM

Основной целью SMM продвижения является повышение узнаваемости бренда, большая заинтересованность к продукту, постоянная коммуникация с потенциальными и существующими клиентами.

Основные методы SMM

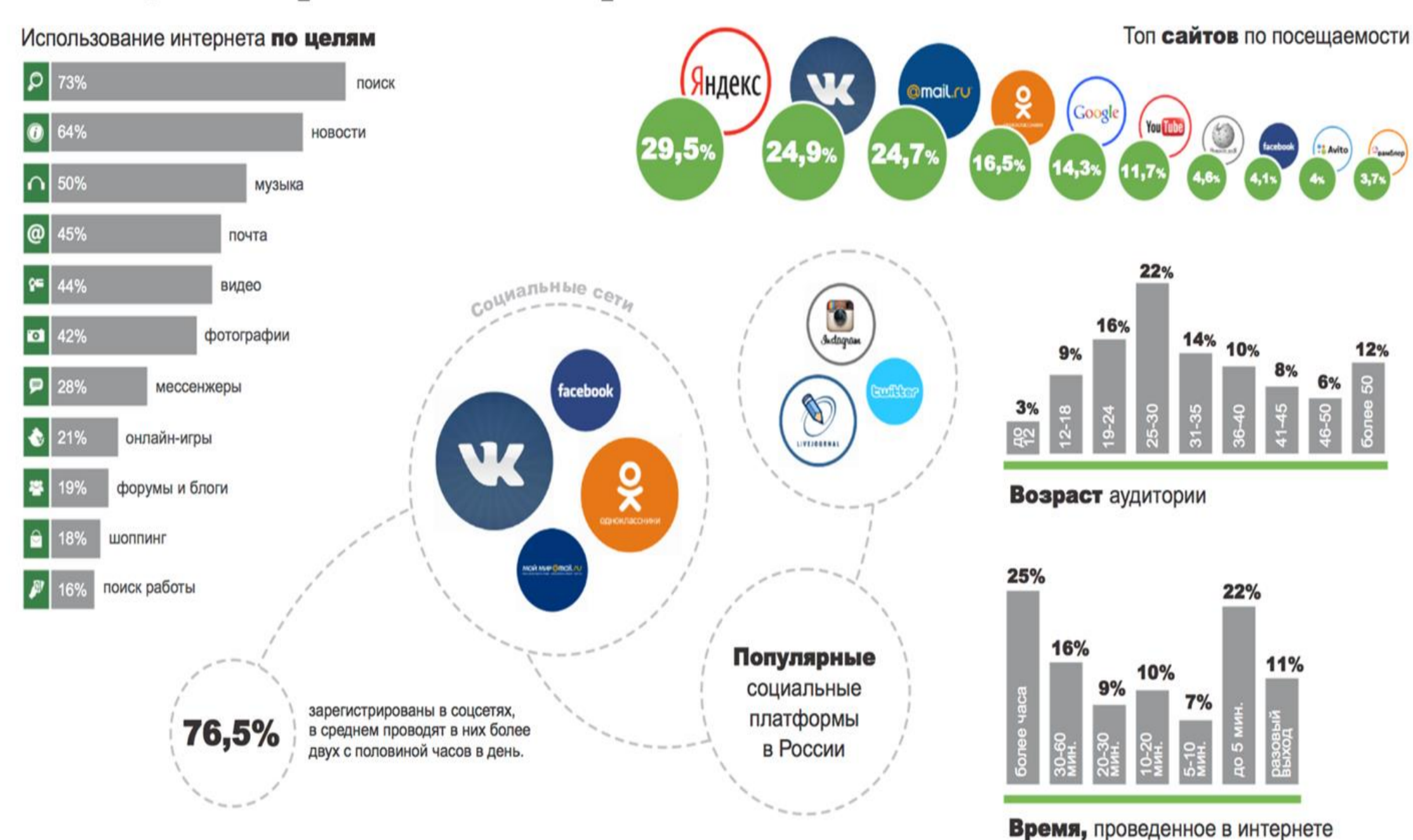
Построение сообществ бренда

Работа с блогосферой

Персональный брендинг

Репутационный менеджмент

Стационарный интернет



Преимущества

- Обратная связь и быстрый отклик.
- Можно быстро получить реакцию на пост в блоге, видео или на другую публикацию в социальной сети.
- Большая скорость сбора и обмена информацией помогает оперативно корректировать SMM-стратегию, реагировать на пожелания пользователей и предлагать наиболее интересный контент.

Ключевые свойства SMM

- Поисковые системы не участвуют в раскрутке при использовании SMM, но это скорее положительный момент
- SMM охватывает только заинтересованных пользователей, не являясь спамом или игнорируемой большинством пользователей рекламой
- Реклама при SMM преимущественно скрытая, не вызывающая раздражения
- Важную роль в SMM играет грамотное общение с пользователями целевых ресурсов, четкое определение сути предложения и его конкурентных преимуществ

Направления работ

Эффективное использование разнообразных каналов и инструментов продвижения, а также оптимизирование их под конкретную задачу позволяет достичь максимальной отдачи от кампании.



Выводы

- Посредством SMM можно привлечь на сайт поставщика новых потенциальных клиентов, которые активны в тематических сообществах
- Наиболее эффективен SMM, осуществляемый в сообществах, где представлена целевая группа для продаваемых продуктов. Прямое общение с заинтересованными людьми позволяет превратить их в будущих клиентов